



БАНК ЗНАНИЙ «КАТКОВ И ПАРТНЁРЫ»

Обзор наиболее значимых правовых событий в области
интеллектуальной собственности, технологий и телекоммуникаций,
налогового права, разрешения споров
(выпуск от 14.10.2020).

1. APPLE ПРИСОЕДИНИЛАСЬ К АНТИПИРАТСКОМУ АЛЬЯНСУ АМЕРИКИ ДЛЯ БОРЬБЫ С НЕЛЕГАЛЬНЫМ РАСПРОСТРАНЕНИЕМ КОНТЕНТА В СЕТИ

Сервис Apple TV+ присоединился к антипиратскому альянсу Американской ассоциации кинематографистов (ACE) для поддержки легального рынка видеоконтента и решению проблемы онлайн-пиратства. ACE был основан в июне 2017 года. Учредителями выступили Netflix и Amazon, а вскоре к ним присоединились десятки киностудий и стриминговых сервисов, включая Comcast, Disney, NBC, BBC, AMC, MGM, ViacomCBS, Paramount, Fox и другие.

[#Банкзнаний](#) [#Катковипартнёры](#) [#Apple](#) [#АнтипиратскийАльянс](#) [#Интернет](#)

Подробнее: https://www.digger.ru/news/apple-prisoedinilas-k-antipiratskomu-alyansu-ameriki-dlya-borby-s-nelegalnym-rasprostraneniem-kontenta-v-seti?fbclid=IwAR2YJ_OSK6JacEfFhflaxa1BZXJg4ju2hurHJOMNzE6HfEY9-YDHKyrULVQ

2. «ВИТРИНУ ТВ» ОФОРМЛЯЮТ КО ВТОРОМУ ЧТЕНИЮ

Операторы платного ТВ подготовили поправки ко второму чтению законопроекта об обязательном поставщике телеконтента в интернете, которым каналы хотят сделать компанию «Витрина ТВ». Вместо ее софта операторы предлагают использовать для защиты контента DRM-решения, которые развивают в том числе Microsoft, Apple, Google и другие крупные мировые компании. В продвигающей «Витрину» «Национальной Медиа Группе» (НМГ) возражают, что такой вариант не позволит беспрепятственно управлять рекламными вставками, как хотят телеканалы.

[#Банкзнаний](#) [#Катковипартнёры](#) [#законопроект](#) [#ТВконтент](#)

Подробнее:

<https://www.kommersant.ru/doc/4522031?fbclid=IwAR3y2DOU8FturkEk7R0bixkRe7UymN4HbvUwJBUppfAHmgyE7wg2bXl5xXM>

3. ТИКТОК НАЧАЛ ПЛАТИТЬ РОССИЙСКИМ ПЕВЦАМ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИХ ТРЕКОВ В ВИДЕО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Во время подготовки первого рейтинга самых высокооплачиваемых тиктокеров России Forbes узнал о новом способе заработка в TikTok – видеосервис начал платить музыкантам за использование их треков в роликах пользователей. Это подтвердил российский офис TikTok, ряд музыкальных лейблов и артистов, которые уже получили первые выплаты – среди них Рахим Абрамов и Даня Милохин.

[#Банкзнаний](#) [#Катковипартнёры](#) [#TikTok](#) [#Forbes](#) [#ИнтеллектуальнаяСобственность](#)

Подробнее: https://www.forbes.ru/tehnologii/410997-tiktok-nachal-platit-rossijskim-pevcam-za-ispolzovanie-ih-trekov-v-video?fbclid=IwAR1VTdbGMxcW6OHFpPd-edEtmDT1c9hKpm9Hu-6_2cQjhG5XUqfUgXuw8o

4. ТЕХНОЛОГИЯ «ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ» СТАНЕТ ОСНОВНЫМ ВЕКТОРОМ РАЗВИТИЯ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Компания Ctrl2GO презентовала цифровую платформу для агропромышленного комплекса в рамках выставки «Золотая осень – 2020». Внедрение сквозных технологий в производственные процессы и инновационные бизнес-модели позволят значительно повысить эффективность работы агропромышленных предприятий и получить до 30% добавленного валового продукта.

[#Банкзнаний](#) [#Катковипартнёры](#) [#СельскоеХозяйство](#) [#ЦифроваяПлатформа](#)

Подробнее: <https://tass.ru/novosti-partnerov/9673121?fbclid=IwAR375UiH9s-2TOt3cpuo8khhXAnJLXlDoUQ33je68AuQ9wralGu4xmQpkr8>

5. TWITTER РЕШИЛ СУДИТЬСЯ С ФССП ИЗ-ЗА ВЗЫСКАНИЯ С КОМПАНИИ ШТРАФА В 4 МЛН РУБЛЕЙ

Сервис Twitter решил судиться с Федеральной службой судебных приставов (ФССП) из-за взыскания с компании штрафа в 4 млн руб. В отличие от Facebook, которая просто игнорирует взыскания за неправильное хранение персональных данных россиян, Twitter оспаривает каждый шаг властей. По мнению экспертов, действия компании направлены на затягивание процесса, что вынуждает государство искать новые способы наказывать иностранные интернет-компании, в том числе замедлением трафика или ростом штрафов.

[#Банкзнаний](#) [#Катковипартнёры](#) [#Twitter](#)

Подробнее: <https://www.kommersant.ru/doc/4520019>

6. GOOGLE ОТЛОЖИЛА ВВОД ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ В PLAY STORE ДЛЯ ИНДИИ ПОСЛЕ ЖАЛОБ РАЗРАБОТЧИКОВ

Компания Google отложила введение 30%-ной комиссии на покупки для приложений в Play Store в Индии до апреля 2022 года. За несколько дней до этого 150 индийских стартапов создали неформальную коалицию, чтобы выразить озабоченность по поводу введения комиссии и изучить возможности размещения своих приложений на альтернативных площадках, пишет TechCrunch.

[#Банкзнаний](#) [#Катковипартнёры](#) [#Google](#)

Подробнее: <https://telesputnik.ru/materials/hipe/news/google-otlozhila-vvod-obyazatelnoy-komissii-v-play-store-dlya-indii-posle-zhalob-razrabotchikov/>

7. ПАВЕЛ КАТКОВ ДАЛ КОММЕНТАРИЙ BUSINESS FM О СДЕЛКЕ МЕЖДУ «ЯНДЕКСОМ» И ГРУППОЙ TCS

Сумма сделки между «Яндексом» и группой TCS, в которую входит Тинькофф банк, в 5,5 млрд долларов соответствует покупке всех акций у всех держателей, включая

миноритариев. Но не стоит забывать, что TCS зарегистрирована на Кипре и будет соблюдать местное законодательство. Как выяснил Forbes, для покупки будет использоваться так называемая согласительная схема (scheme of arrangement).

В такой схеме достаточно одобрения сделки простым большинством от общего количества голосующих акций, чтобы остальные бумаги у миноритариев были выкуплены принудительно по решению кипрского суда. Если миноритарии будут этим недовольны, они могут пойти в суд. Но инициировать самостоятельный судебный процесс затруднительно, комментирует основатель и старший партнер компании «Катков и партнеры» (технология KIP MONITOR) Павел Катков.

«Этот же довод будет усиливать позицию покупателя в суде в случае, если миноритарный акционер в этот суд обратится для того, чтобы защищать свои права о понуждении его к продаже по несправедливой цене. Потому что если они в итоге пойдут в суд, суд будет оценивать фактор справедливости цены. В конечном счете любой деловой конфликт разрешается ценой, поэтому я думаю, что мы будем смотреть на ситуацию с некими ценовыми не войнами, но ценовыми играми. Я полагаю, что «Яндекс» сделает все, чтобы судебного конфликта не было» - рассуждает Павел Катков.

[#Катковипартнёры](#) [#ирналогиспоры](#) [#нашеделоправо](#) [#BusinessFM](#) [#ПавелКатков](#) [#Тинькофф](#) [#Яндекс](#) [#знаемчтоделать](#) [#работаем](#)

Подробнее: <http://katkovpartners.ru/index.php/press-tsentr/2114-pavel-katkov-dal-kommentarij-businessfm-o-sdelke-mezhdu-yandeksom-i-gruppoj-tcs>

8. НАЛОГОВИКИ ПОЛУЧАТ РАСШИРЕННЫЙ ДОСТУП К ДАННЫМ О КЛИЕНТАХ БАНКОВ

Федеральная налоговая служба (ФНС) по предложению правительства в ближайшие три года получит расширенный доступ к информации банковских клиентов. Такое предложение содержится в «Основных направлениях бюджетной и налоговой политики на 2021 и плановый период 2022 и 2023 годов», которые правительство внесло в Госдуму.

[#Банкзнаний](#) [#Катковипартнёры](#) [#ФНС](#)

Подробнее: <https://www.vesti.ru/finance/article/2465905>

9. SONOS ПОДАЕТ В СУД НА GOOGLE ЗА НАРУШЕНИЕ 5 ПАТЕНТОВ НА БЕСПРОВОДНОЕ АУДИО

Sonos подала еще один патентный иск против Google, утверждая, что поисковый гигант нарушает пять патентов на беспроводное аудио по всей линейке продуктов Nest и Chromecast. Этот иск состоится накануне осеннего мероприятия Google 30 сентября, на котором, как ожидается, будет анонсирован новый умный динамик Chromecast и Nest вместе с новыми телефонами Pixel.

[#Банкзнаний](#) [#Катковипартнёры](#) [#Google](#)

Подробнее: <https://itzine.ru/news/business/sonos-google.html>

10. ПАВЕЛ КАТКОВ ПРОКОММЕНТИРОВАЛ COMNEWS ТЕМУ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ QR-КОДОВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Депутат фракции «Справедливая Россия» в Законодательном собрании Санкт-Петербурга Надежда Тихонова направила в адрес председателя Комитета по архитектуре и градостроительству Владимира Григорьева обращение с предложением изменить городские Правила благоустройства, обязав владельцев нестационарных торговых объектов (НТО) - киосков, ларьков, фуд-траков и т.п. размещать на их фасадах QR-код с данными о законности их установки.

Основатель и старший партнер компании «Катков и партнеры» (технология KIP MONITOR) Павел Катков, комментируя инициативу введения QR-кодов для контроля точек торговли, говорит, что внедрение технологий в систему контроля за уличной торговлей - нормальное явление, показывающее, что цифровые инструменты дошли и до этой сферы. «С правовой точки зрения, на мой взгляд, все корректно. Ведь торговые точки и так обязаны вывешивать информацию о себе, а в стационарных залах есть так называемый уголок потребителя, в котором на всеобщее обозрение выставляются свидетельства и прочие документы предприятия торговли. Теперь предлагается все это упаковать в один QR-код и вывесить в доступном для потребителей месте - нормальная идея», - считает Павел Катков. Однако, по его словам, есть проблема с «несовременными» покупателями. «Условно говоря, бабушка, которая привыкла к офлайновому уголку потребителя, теперь должна будет научиться считывать QR-коды. На мой взгляд, такое сужение возможности получения информации о продавце. Во избежание этого придется сохранить и старый способ, и добавить новый», - полагает Павел Катков.

Павел Катков предупреждает также, что нельзя исключать и злоупотреблений с QR-кодами, и коррупционную составляющую. «Например, недобросовестный продавец может «подделать» QR-код таким образом, что он будет отражать некую информацию, которая не будет соответствовать действительности, но будет достаточной для проверяющего - особенно при наличии коррупционной заинтересованности. Для разрешения этих проблем было бы разумно, чтобы QR-код не просто отражал информацию, а вел бы на госреестр либо выдавался органом власти. Тогда работа проверяющих напоминала бы работу кондукторов при проверке билетов: они бы проверяли наличие QR-кода, а также его соответствие фактическому расположению точки и другим разрешенным параметрам. Помимо этого, стоит задуматься о санкции за отсутствие QR-кодов. Ведь это требование введено не вчера, но если у нормы отсутствует санкция, норма является неполной и не работает», - рассказывает Павел Катков.

[#Катковипартнёры](#) [#ирналогиспоры](#) [#нашеделоправо](#) [#ComNews](#) [#QRкод](#) [#ПавелКатков](#)
[#знаемчтоделать](#) [#работаем](#)

Подробнее: <http://katkovpartners.ru/index.php/press-tsentr/2113-pavel-katkov-prokomentiroval-comnews-temu-primeneniya-tekhnologii-qr-kodov-dlya-kontrolya-torgovykh-tochek-v-sankt-peterburge>

11. РОСПАТЕНТ ОТКЛОНИЛ ЖАЛОБУ VOLKSWAGEN НА РЕГИСТРАЦИЮ ТОВАРНОГО ЗНАКА ПАВЛА ВОЛИ

Роспатент отклонил возражение немецкой компании Volkswagen Aktiengesellschaft на регистрацию товарного знака «VW VOLЯ WEAR» на телеведущего и артиста Павла Волю, говорится в материалах патентного ведомства. Оспариваемый знак является комбинированным и состоит из черного прямоугольника, на фоне которого расположены буквы «VW», выполненные заглавными буквами латинского алфавита, ниже расположены словесные элементы «VOLЯ WEAR».

[#Банкзнаний](#) [#Катковипартнёры](#) [#Роспатент](#) [#товарныйзнак](#)

Подробнее: http://rapsinews.ru/judicial_news/20200923/306306819.html

«КАТКОВ И ПАРТНЁРЫ» - оказывает полный комплекс услуг в области: защиты интеллектуальной собственности и технологий, правового сопровождения бизнеса, разрешения споров, стратегического IP консалтинга, налогового консультирования, аудита, оценки и экспертизы.

Компания входит в топ-30 юридических компаний России, признана одной из лучших юридических компаний России в области интеллектуальной собственности, технологий и телекоммуникаций (ТМТ).

В команде собраны ведущие IP юристы, патентные поверенные, аудиторы, оценщики, налоговые юристы, а также эксперты и адвокаты, решающие задачи по досудебному (медиации) и судебному разрешению споров.

Наши эксперты принимают участие в разработке законодательства, участвуют в знаковых судебных делах и проектах, формирующих практику.

Клиентами компании являются представители крупного и среднего бизнеса, международные корпорации, государственные и общественные организации. За более чем 10-летнюю историю работы, реализовано более 1500 проектов.

КАТКОВ И ПАРТНЁРЫ. ЗНАЕМ, ЧТО ДЕЛАТЬ

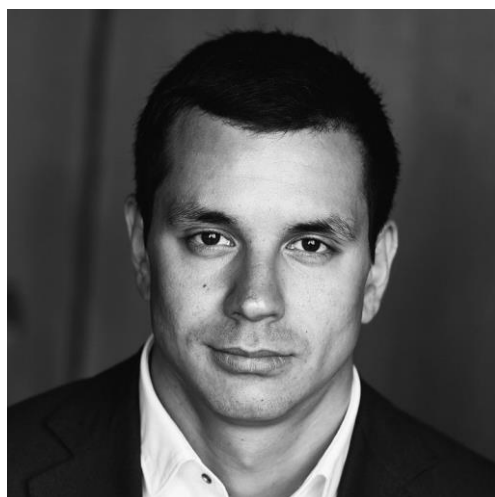
Полная версия БАНКА ЗНАНИЙ «КАТКОВ И ПАРТНЁРЫ» доступна по ссылке <http://katkovpartners.ru/index.php/bank-znaniy>

Узнать больше о деятельности компании можно в разделе «ПРЕСС-ЦЕНТР» нашего сайта <http://katkovpartners.ru/blog/>

Связаться с нами и подписаться на нас в соцсетях <http://katkovpartners.ru/index.php/kontakty>



Павел Катков
+7 (985) 765-34-22
+7 (495) 642-37-27
p.katkov@katkovpartners.ru



Алексей Катков
+7 (495) 642-37-27
a.katkov@katkovpartners.ru

Настоящий документ является обзором новостей, полученных из открытых источников. Настоящий документ не является правовой или иной консультацией, не является рекламой, не является предложением товаров или услуг. Ответственность за достоверность и содержание материалов несут их авторы. В случае, если настоящее письмо попало к Вам по ошибке, Вы не являетесь адресатом данного письма и/или Вы не хотите получать больше данную рассылку, просим Вас ответить на это письмо со словом «Отписаться».